



NOTA DE PRENSA

KFC ATERRIZA EN EL UNIVERSO DE LOS ESPORTS DE LA MANO DE TEAM HERETICS



- Es la primera vez que una marca de comida rápida patrocina en España a un equipo de esta disciplina que es seguida por más de 360 millones de usuarios en todo el mundo.
- Como parte del acuerdo, el equipo de Call of Duty de Team Heretics integrará la marca en su nombre oficial, pasando a llamarse Heretics KFC.
- Para 2021, las Asociación Española de Videojuegos augura un crecimiento de la industria de los esports en España de un 32,5%.

Madrid, 20 de junio de 2018 – [KFC](#), la cadena líder en especialidades de pollo recién hecho, aterriza en el universo de los esports de la mano de Team Heretics. El acuerdo, firmado ayer por ambas partes para los próximos tres años, supone la **primera incursión en España de una marca de comida rápida como patrocinadora oficial** de esta disciplina.

Con este pacto de colaboración, la reconocida marca de restauración pasa a ser el **principal patrocinador del equipo de Call of Duty**, Tricampeones de la CWL nacional y Campeones de la fase regular de la Super Liga Orange, que para esta temporada añadirá a su nombre el de la franquicia, **pasando así a llamarse internacionalmente Heretics KFC**. Además, los influencers Grefg y Goorgo junto a varios de los jugadores profesionales más reconocidos en España, estarán presentes en algunas de las

campañas de comunicación y marketing llevadas a cabo por KFC, ejerciendo así como embajadores de excepción del auténtico #PolloPollo hecho en Kentucky.

En palabras de **Jesús Cubero, Director de Marketing de KFC Iberia** “con esta colaboración buscamos añadir un punto distintivo más a nuestra marca, vinculándonos a una disciplina cuyos seguidores cuentan con el mismo perfil que nuestro consumidor potencial. Esto nos permitirá establecer sinergias entre los proyectos de Team Heretics y nuestro relanzamiento de marca Pollo,Pollo, para llegar a este target común y multiplicar el éxito de nuestras campañas”.

Por su parte **Antonio Catena, CEO de Team Heretics** ha declarado “escoger partners que confíen en la filosofía de Team Heretics es clave para que el proyecto crezca y sobre todo, para sentirnos cómodos con la colaboración, ya que eso sin duda es una pieza motivadora para todos los que conformamos el club. Contar con el apoyo de KFC para las siguientes temporadas es algo que nos ilusiona y anima a seguir creciendo y cosechando éxitos juntos que sigan poniendo en valor la industria de los esports en España y seguir posicionando a Team Heretics como referencia dentro de ellos”.

Una industria con más de 360 millones de seguidores en todo el mundo

Según datos extraídos del “**Libro blanco de los esports**” editado por la **Asociación Española de Videojuegos**, actualizado por última vez de manera oficial en 2016, los esports generan en España en torno a los **14,5 millones de euros**. Cifra que denota que se trata de una industria rentable, que se posiciona con fuerza en el mercado y que, según previsiones de la Asociación, habrá experimentado para **2021 un crecimiento del 32,5%**.

Uno de los principales motores que contribuyen a que esta disciplina atesore 360 millones de seguidores en todo el mundo, es la profesionalización de jugadores entre los más de 20 millones de usuarios a nivel mundial. De entre estos, en España alrededor de 100 son profesionales capaces de generar una audiencia total de 5,5 millones, dato que convierte al país en el duodécimo dentro el ranking de audiencia internacional.

Ante este escenario, se puede extraer la clara conclusión de que esports es una industria que gana adeptos y relevancia en España, donde este mercado se posiciona como potencia en el desarrollo del talento competitivo, pero comparativamente a nivel mundial se encuentra todavía en una etapa temprana a en términos de desarrollo económico. De ahí, que sea clave el apoyo de grandes marcas como KFC, que impulsen el crecimiento de una tendencia en auge entre distintas generaciones, cuya popularidad y relevancia ya es equiparable, e incluso superior, a la de competiciones de deportes tradicionales como el ciclismo o el baloncesto.

Sobre Team Heretics

Team Heretics nace con los propósitos de alcanzar la excelencia deportiva y hacer que nuestra pasión por los esports se convierta en un fenómeno seguido por las masas. Nuestros valores se basan en desafiar lo establecido. Como "Herejes" buscamos romper el statu quo y ser referentes dentro y fuera de los deportes electrónicos. Además, Heretics se compromete con el desarrollo de la comunidad y ecosistema nacional, trabajando con plantillas mayoritariamente españolas que siempre aspirarán a ganar cada competición en la que participemos.

Más información sobre Team Heretics: www.teamheretics.com

Sobre KFC

KFC Corporation, con sede en Louisville, Ky., es la cadena de restaurantes de pollo más conocida del mundo. KFC ofrece su Receta Original, Extra Crispy™, Kentucky Grilled Chicken y otros productos adicionales como Crispy™, Hot Wings™, sus famosos buckets, sándwiches de pollo recién hechos y otros productos de estilo casero. KFC cuenta con más de 20.000 restaurantes en 185 países alrededor del mundo. KFC Corporation es una subsidiaria de Yum! Brands, Inc., Louisville, Kentucky (NYSE: YUM).

Sobre las Marcas de Yum!

Yum! Brands, Inc., con sede en Louisville, Kentucky, cuenta con más de 41.000 restaurantes en más de 125 países. Yum! ocupa el puesto 216 en la lista Fortune 500, con ingresos superiores a los 13.000 millones de dólares. En 2014 Yum! fue nombrado uno de los 100 mejores colaboradores empresariales por la revista de Responsabilidad Corporativa. Los restaurantes de las marcas de la compañía - KFC, Pizza Hut y Taco Bell - son líderes mundiales en cada una de sus respectivas categorías de producto: pollo, pizza y productos de estilo mexicano. Fuera de Estados Unidos, el sistema de Yum! Brands abre un promedio de más de cinco nuevos restaurantes al día, lo que le convierte en líder en el desarrollo comercial internacional.

Más información sobre KFC en <http://kfc.es/>



Para más información:

Pilar Ruiz Guerra

Tíscar Orozco Salas

Pilar.ruiz@havas.com

tiscar.orozco@havas.com

+34 914569090 // +34 699 966 177